



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О МЕТОДИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ И НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ И РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

27.09.2024

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг, строительства,
инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства

Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

утверждена приказом Росстата от 15.12.2021 № 915 с изменениями от 22.07.2022

Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется на выборочной основе:

- Отбор товаров (услуг) – представителей
- Отбор городов
- Отбор организаций торговли и сферы услуг

Товар (услуга) – представитель (малая группа) – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране. ИПЦ используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены. Он исчисляется также с целью характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги по отдельным субъектам Российской Федерации и Российской Федерации в целом.

В России ИПЦ рассчитывается с 1991 года.

Инфляция – рост цен

Дефляция – снижение цен

$$\left. \begin{array}{l} \text{Инфляция} \\ \text{Дефляция} \end{array} \right\} \text{Инфляция (дефляция)} = \text{ИПЦ} - 100\%$$

ИПЦ
Общий уровень
роста (снижения) цен
на товары и услуги

=

Стоимость **Набора товаров и услуг**
в ценах отчетного периода

Стоимость **Набора товаров и услуг**
в ценах базисного периода

x 100%

Наблюдение: ежемесячное; еженедельное

Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется на выборочной основе:

- Количество наблюдаемых товаров (услуг)-представителей:
 - ежемесячно – 542
 - еженедельно – 108
- Количество наблюдаемых городов – 4
 - г. Благовещенск, г. Свободный, г. Тында, г. Зея
- Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг – 754 организации:
 - магазины – 356
 - организации сферы услуг – 385
 - АЗС - 13

Набор остается неизменным в течение определенного времени (не менее года)

Количество товаров и услуг, входящих в НАБОР для наблюдения и регистрируемых ежемесячно в 2024 году:

Всего – 542 наименования

- Продовольственные товары – 131
- Непродовольственные товары – 295
- Услуги – 116

Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно для расчет средних цен и ИПЦ в 2024 году:

Всего – 7723 котировки

- Продовольственные товары – 2721
- Непродовольственные товары – 4201
- Услуги – 801

Ценовая котировка – цена товара (услуги), имеющего конкретные потребительские свойства и характеристики (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенной организации торговли (сферы услуг)

Как отбираются организации торговли и сферы услуг в городах?

- Отбираются все крупные торговые объекты, в том числе сетевые организации
- Выборочно – средние, малые организации, индивидуальные предприниматели
- Максимальный охват наблюдаемых товаров и услуг
- Расположение организаций в различных частях города
- Городские розничные рынки, ярмарки + on-line магазины

х Не включаются в наблюдение магазины с высоким уровнем цен, например, бутики, торгующие эксклюзивными моделями одежды

В результате отбора организаций

- В городе отбираются от 10% до 30% организаций торговли (сферы услуг) от общего их количества
- Если в городе 10 организаций торговли (сферы услуг) и менее – отбираются все (выборка 100%)

Как отбираются города для наблюдения за потребительскими ценами?

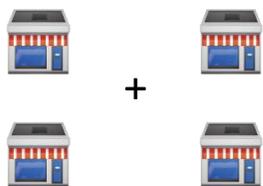
- Отбираются все центры субъектов Российской Федерации
 - Остальные города на основе выборки – по величине доли городского населения
 - Расположение отобранных городов в разных частях субъекта Российской Федерации
 - В городе должно быть наличие устойчивого и достаточного ассортимента потребительского рынка товаров и услуг
 - В городе количество объектов торговли (услуг) не менее 10
- х Не включаются города, расположенные близко друг к другу и к территориальному центру со сходными уровнями и динамикой цен**

В результате отбора городов

- Общая доля численности городского населения отобранных в субъекте городов - не менее 35% всего городского населения субъекта Российской Федерации
- Если в городе 10 организаций торговли (сферы услуг) и менее – отбираются все (выборка 100%)

Схема формирования средних цен

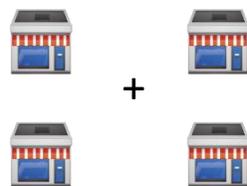
Благовещенск



Средняя цена по
Благовещенску
на товар «Х»

Доля
численности
населения
по Благовещенску

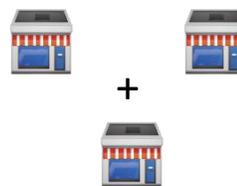
Свободный



Средняя цена по
Свободному
на товар «Х»

Доля
численности
населения
по Свободному

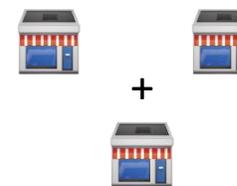
Тында



Средняя цена по
Тынде
на товар «Х»

Доля
численности
населения
по Тынде

Зея



Средняя цена по
Зее
на товар «Х»

Доля
численности
населения
по Зее

Средняя цена по Амурской области на товар-представитель «Х»

Средняя цена (тариф) – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг)

Расчет групповых индексов с использованием модифицированной формулы Ласпейреса:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/T0}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/T0}}$$

где:

- $I_{t/t-1}$ – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров(услуг)
- $p_{j,0} q_{j,0}$ – расходы домашних хозяйств на приобретение j -ого товара(услуги)–представителя (вес базисного периода)
- $i_{j,t/T0} i_{j,t-1/T0}$ – индексы цен (тарифов) на j -й товар(услугу)–представитель отчетного и предыдущего месяцев к базисному периоду

ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

АМУРСТАТ

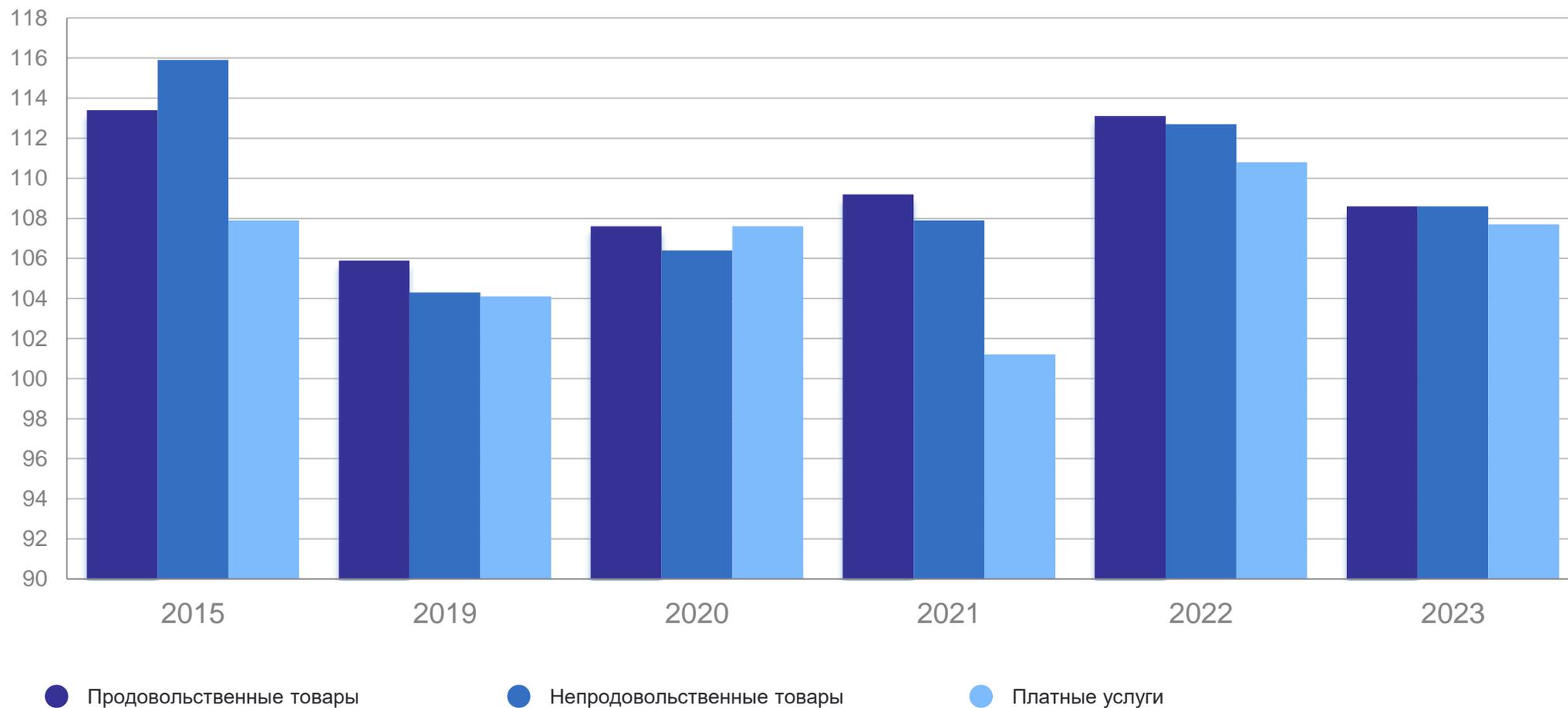
декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах

	2015	2020	2021	2022	2023
Все товары и услуги	112,8	107,2	106,3	112,3	108,3
в том числе:					
Продовольственные товары	113,4	107,6	109,2	113,1	108,6
Непродовольственные товары	115,9	106,4	107,9	112,7	108,6
Услуги	107,9	107,6	101,2	110,8	107,7

ДИНАМИКА ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

АМУРСТАТ

декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах



Размещение информации на интернет–сайте Росстата:

<https://rosstat.gov.ru> //Статистика /Официальная статистика / Цены, инфляция/ Потребительские цены

Размещение информации на интернет–сайте Амурстата:

<https://28.rosstat.gov.ru> //Статистика / Официальная статистика/ Цены и тарифы

Размещение информации в Единой межведомственной информационно–статистической системе (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru> /Ведомства /Федеральная служба государственной статистики /1.29. Цены и тарифы